



FUNDACIÓ ONCOLLIGA GIRONA
Lliga catalana d'ajuda al malalt de càncer

Àrea de llengua i dibuix

Títol

El cartell

DESCRIPCIÓ

La creació d'un cartell promocional que aconsella als joves que s'abstinguin fumar

OBJECTIU

Reflexionar sobre els inconvenients de fumar.

Crear una idea atractiva per a convèncer als joves que no s'iniciïn a l'hàbit de fumar.

MATERIAL RECOMANAT

Cartolina DIN A3

Fotografies (de revistes...)

Ceres

Collage de papers

Retoladors

Activitat

Elaborarem una campanya contra el consum de tabac mitjançant un cartell publicitari.

Què hem de tenir en compte?

Un cartell ha de cridar l'atenció de l'espectador. S'ha d'entendre amb un cop d'ull. La composició ha de ser senzilla i atractiva.

L'eslògan

Una frase curta, sense descripcions, original, fàcil de recordar, per tant, clara i engrescadora. El missatge que transmeti quelcom positiu i realista, que sigui agradable, que convidi a reflexionar, eviteu connotacions tenebroses, brutes, desagradables, en definitiva idees negatives, com, per exemple, la mort.

La lletra que sigui fàcil de llegir i gran, que es llegi a 3 metres.

La imatge

El dibuix o la fotografia ha de tenir relació amb l'eslògan. Pel que fa a la seva dimensió hauria d'ocupar 1/3 part del

cartell, per tant, ha de ser gran. Utilitzeu pocs colors, però que siguin vius, i que contrastin. Com que ha de ser vistós eviteu els petits detalls, cal que l'espectador capti el missatge en 2 segons, i que la imatge es vegi bé a una distància de 5 m.

Una vegada més, no utilitzeu símbols desagradables, aquells que la mirada de l'espectador rebutgi, ja que no aconseguireu el vostre propòsit. Els missatges s'accepten si són amables i atractius.

Exemples per practicar

- Poseu imatge a aquest rodolí:

**No siguis un badoca
i aparta el cigarro de la boca**

(Autors: Marc Jorba i Oleksander Potupailenko. Bell Lloc, Girona 2012)

- Penseu un eslògan per a la imatge que il·lustra la fitxa.

(Autora: Clara Marín García. Escola Vedruna, Palamós 2012)